

研 習 紀 錄

管理學院於 114 年 12 月 26 日，假台北校區自強樓 503 電腦教室辦理「AI 自媒體商務應用師資培訓」教師研習，研習內容聚焦在 AI 自媒體領域的相關應用，以及分享如何將 AI 自媒體應用，融入於課程教學中經驗。

本次兩天研習的培訓課程中將 AI 自媒體應用案例與指令技巧，內容有 1. 受訪影音轉為官網文案的多模態轉換案例、以及人機協作指令技巧 (ATM 架構)；2. AI 圖像生成應用，如：能創作出有細節的作品 (人事情時地物格指令架構)、圖像 AI 比較 (ChatGPT VS Grok)、圖像編輯的 AI 神隊友 (Google Nano Banana)；3. AI 影像生成應用，如：透過 LLM 撰寫精準的影片指令運用 Hailuo AI 創作 Q 版教學分身動畫；4. AI 簡報生成應用、理想的 AI 簡報工作流程 (設計排版交給 AI)、半自動的 AI 助手 (Gamma 應用)、全自動的 AI 助理 (Manus) 等項目，及分享如何充分應用前述的 AI 自媒體於教學中的經驗談。

管理學院期使藉由本次辦理的「AI 自媒體商務應用師資培訓」教師研習活動，能讓更多的教師能充分熟悉 AI 自媒體應用，並將其應用在教學、研究上，藉以培育出更多符合產業需求的「AI 自媒體應用」人才，以符合社會上的人力需求。

備註：一、研習紀錄內容請用電腦繕打。

二、研習紀錄請先上傳 (校園入口網→其他類 E 話系統→研討會心得上傳)，連同補助教師舉辦校內研習申請表及研習相關資料影本，並經單位主管簽章後，送人事室核銷。

記錄者簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年 月 日	年 月 日	年 月 日